

ディープクリーニング 1日の流れ

ディープクリーニングは新規顧客獲得につながる大切なお掃除です。お掃除そのものはもちろんのこと、クリーナーが与える印象はとても大切だと思います。以下が1日の流れです。

1. 当日までにお客様の情報、お掃除プライオリティをゼンメイドにて確認する。
 - ；プライオリティの再確認。すでにゼンメイドにある情報はこちらから確認ができると尚よい。(オフィスとクリーナーの間の引き継ぎができていない印象を与える為)
 - ；掃除箇所の確認
 - ；始める前にクリーナーに伝えておきたいことはあるか。(プライオリティ以外で気になる箇所など)
 - ；ライナーの有無、つける場合どこにあるか。
4. プライオリティにそってお掃除する。最終オフィスからインボイスと一緒に、BEFORE/AFTER 写真を送るためいいものがあれば掃除に支障をきたさない程度にとる。
5. お掃除終了後、チェックリストとともにお客様に終了の旨伝える。ディープクリーニングでは、プライオリティでない場合はブラインドハンドワイプやキッチンキャビネットのしつこい油汚れなど時間内にできないこともあるが、気になる箇所はお客様に伝え、次回のお掃除には必ずそこをカバーする旨をつたえる。ディープクリーニングの出来具合を見て決めるお客様も多いため、それを

伝えることで責任をもって掃除をしてくれる印象を与える。

- 5、 お掃除後、BEFORE/AFTER 写真とお掃除の報告をもこさんにする。
; プライオリティ以外で気になったができなかった箇所、お客様につたえたか、
お客様の印象など